



mediaAD

comunicación & publicidad multimedia



ESP/ Publicidad dinámica e interactiva, aprovechando las últimas tendencias tecnológicas en interactividad e ubicuidad. Presentaciones en movimiento, con todo el potencial de los audiovisuales, pero siempre pensando en su público objetivo. Expositores interactivos autoportantes, reproducciones de vídeo y audio, que animen al comprador a conocer más detalles sobre su producto de una forma dinámica. Posibilidad incluso de reproducir animaciones flash o páginas web completas.

MediaAD esta basado en reproductores multimedia a través de disco duro/pendrive estándar o minicpus (según modelos o requerimientos del cliente), reduciendo drásticamente el precio de otras costosas soluciones, monitores LCD o pantallas de plasma, sistemas táctiles y tecnología multimedia que puede abarcar, en función de sus necesidades, desde simples pases de imágenes JPG, hasta webs en flash, o vídeos MPEG, DivX o DVD.

Las actualizaciones de los contenidos se realizan de una manera sencilla, ya sea mediante la conexión de un ordenador mediante USB al expositor, mediante el uso de un pendrive con el contenido, o en los modelos equipados con CPU propia, mediante la conexión y descarga directa de internet.

Los expositores cuentan con mando a distancia propio que permite el control de los contenidos a reproducir, o teclado y ratón inalámbricos (en modelos con CPU).

Este sistema está ideado para empresas que desean utilizar medios multimedia con un bajo coste de implantación, cuyas campañas rotan con periodicidades medias/largas.

También contamos con sistemas de publicidad remota totalmente independientes de sus empleados y que permiten mayor control, le invitamos a conocer nuestro producto RemoteAd y ponerse en contacto con nosotros sin compromiso para ampliar la información.

ENG/ Dynamic & interactive advertising, taking advantage of the latest Technology trends of interactivity and omnipresence. Presentations in movement with all the power of AVmultimedia, while maintaining focus on your target clientel. Interactive self-standing displays with audio & video sequences that encourage the customer to find out more about your product, in a dynamic way. Includes the possibility of playing Flash animation or complete websites.

MediaAD is based on hard disk/USB Disk multimedia players, or miniCPU units (according to the customer's needs or requirements), drastically reducing your costs

as compared to other expensive solutions. Our system can be used in combination with LCD, led or plasma screens, tactile systems, multimedia technology, which, depending on your needs, can be anything from a simple photo slideshow in JPG to webs in Flash, or videos MPEG, DivX, or fullscreen DVDs.

Content updating is an easy task and can be done by connecting a computer directly to the USB connection of the display, by updating the contents of the USB drive or, if the display is equipped with a miniCPU, by direct download from internet.

The displays have their own remote controller to determine the contents you wish to play. In the models equipped with CPU, you can use a wireless keyboard and mouse to control the display.

This system is oriented towards corporations that want to use AVmultimedia with low-cost implementation and medium to long Ad campaigns changes.

Also available is a system of remote advertising, which allows complete content control from any internet access point, eliminating the need for store-level involvement. We invite you to contact us for more information about RemoteAd.



→ VENTAJAS:

1. Sistema Multimedia extremadamente económico, frente a otras soluciones.
2. Visualización de contenidos dinámicos: Video DVD, MPEG2, MPEG4, DIVX, XVID,Flash, HTML, XTML, Etc.
3. Permite pase de diapositivas en JPEG.
4. Sonido en Mp3/CD Audio.
5. No requiere ningún conocimiento técnico: Fácil utilización por medio de mando a distancia.
6. Actualización de contenidos mediante Pendrive USB, tarjeta SD o descarga desde internet.
7. Posibilidad de utilizar monitores TFT, televisiones de plasma o proyectores de gran formato.
8. Montaje en expositores exentos, mobiliario de tienda, escaparates, etc.
9. Reproductores con disco duro integrado, con función repeat para reproducción continua.
10. Requisitos técnicos muy bajos: Tan solo una toma de corriente y, según modelos, conexión a internet.

→ ADVANTAGES:

1. Highly economical Multimedia System, compared to other systems.
2. Dynamic content visualization: Video DVD, MPEG, MPEG4, DIVX, XVID,Flash, HTML, XTML, Etc.
3. Allows for JPEG slide-show.
4. Mp3/CD Audio sound.
5. No technical knowledge required. Easy to use remote control.
6. Content update by way of USB Pendrive, SD card, or Internet upload.
7. Optional use of TFT screens, plasma TV's, o large scale projectors.
8. Installation possible for independent display stands, store furnishings, wall-mounted, shop window, etc.
9. Player includes internal hard drive with loop/repeat function for continued viewing/displaying.
10. Low technical requirements. -Simply an AC outlet, and for some models, internet connection.



proyecto red PaV ABM REXEL

info@icbrand.com | t. +34 902 907 199 | f. +34 911 422 733

grupoefecto:

icbrand
la diferencia de ser únicos

des
DESPIÉRTAME EN SEPTIEMBRE.COM

www.grupoefecto.com

www.icbrand.com | www.despiertameenseptiembre.com