

INTERIORISMO COMERCIAL

2010

ALGUNOS PROYECTOS REPRESENTATIVOS

Real Madrid

Diseño, desarrollo, fabricación e implantación de línea integral de equipamiento comercial.
Diseño y fabricación de programa de merchandising.
Diseño y producción de catálogo de merchandising de uso corporativo para franquiciados.

Cajalón

Diseño de Interiores sobre los planos de varias oficinas.
Énfasis especial en potenciar la cercanía y la relación entidad-cliente.
Creación de zonas específicas dependiendo de su funcionalidad.

Caja Círculo

Diseño interior en oficina.
Soportes de PLV y retroiluminados.
Prototipos para cajeros.
Producción e Instalación de soportes de merchandising para toda la red.

Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)

Diseño de elementos interiores aplicado al concepto Bank Office Zero.
Transmitir una imagen de seriedad y confianza a la vez que cercanía al cliente.

Madrid On Rails

Diseño de elementos interiores y señalética de la sala.
Imagen moderna y tecnológica, adaptada a la tipología de negocio del cliente.
Uso de Iluminación LED de perfil bajo.

Madrid Tecnología:

Diseño de Interiores y de elementos de señalética, soportes específicos para TFTs.
Decoración en LED y tubos fluorescentes.
Imagen moderna y actual, dadas las características del proyecto.

The Chivas Life:

Interiorismo comercial, diseño de elementos interiores.
Branding sobre el interiorismo de la sala para crear una atmósfera afín a la marca.
Diseño, fabricación e Instalación de suelo sensible a la presión.
Diseño de botelleros luminosos, restyling de la barra y de los elementos de mobiliario interiores.

CC Islazul:

Diseño e Instalación de luminarias de perfil bajo mediante LEDs en el Centro Comercial Islazul.
Diseño e Instalación de iluminación indirecta en el área del hall de Moda.

c/ ventisca, 8 - 28918 Madrid
T. 902 907 199
F. 911 422 733
info@icbrand.com
www.icbrand.com

ICBRAND tiene como objetivo encontrar soluciones integrales de equipamiento, sistemas de comunicación y señalización corporativa para redes comerciales, entidades financieras e institucionales.

Nuestro esfuerzo está dirigido al marketing estratégico en el punto de venta integrado dentro de una red comercial, siendo especialistas en el desarrollo de equipamiento comercial específico, innovación en soportes de merchandising y equipamiento, y proyectos de interiorismo exclusivos y únicos para cada entidad.

La oferta profesional de **ICBRAND**, cubre de igual manera la concepción y la posterior fabricación de los proyectos, así como la aportación de nuevas soluciones en el mercado de la comunicación visual siendo capaces de afrontar cualquier proyecto integral de manera autosuficiente, generando los recursos necesarios para desarrollar cada realización sin desvirtuar los objetivos, desde las ideas iniciales hasta el resultado final.



REAL MADRID: Proyecto integral de interiorismo comercial para las tiendas oficiales del Real Madrid. El proyecto incluyó un extenso estudio de marketing, una adecuación a los requerimientos del cliente, el diseño y desarrollo industrial de todos y cada uno de los elementos, su fabricación e instalación.



E-LIFE: Diseño de algunos de los ambientes y elementos dentro de la feria de ocio electrónico E-Life 2007. El proyecto incluyó la ordenación espacial de varias áreas, y la creación de varios muros luminosos.



CAJALÓN: Proyecto de interiorismo realizado sobre los planos de varias oficinas reales. Prescinde de ventanillas y trata de aportar un trato mucho más personal al usuario. Además, para optimizar los flujos de personas en el día a día de la sucursal, utilizamos nuestro know-how adquirido y creamos diferentes zonas dentro de la oficina, tales como áreas de espera, zonas de atención express o zonas de atención personalizada, para facilitar el uso y crear una experiencia de usuario satisfactoria.



CAJA CÍRCULO: Diseño y equipamiento de soportes de merchandising, tanto interiores como para cartelería exterior retroiluminados de perfil bajo, con la nueva identidad corporativa para toda la red comercial. Se propusieron soportes que potenciasen las nuevas directrices en gráfica publicitaria corporativa. Se prestó especial atención a la facilidad de sustitución de gráficas y contenidos. Para ello se desarrollaron diversos prototipos plenamente funcionales. Una vez que el cliente comprobó in-situ la efectividad y resultados de los prototipos, se pasó a la fase de fabricación. Se realizaron y entregaron los nuevos displays para 170 oficinas en tan solo veinte días. También, se realizaron prototipos de muebles para cajeros automáticos.



CAM: El proyecto trata de diferenciar la oficina del cliente de la competencia, y enfoca la oficina como un punto de venta de productos bancarios, eliminando las barreras entre cliente y banco e integrando el concepto “BANK OFFICE ZERO”, que acerca al cliente el uso en oficina de servicios telemáticos.

Para la realización del proyecto se tuvieron muy en cuenta los valores estéticos y visuales que diferencian a este cliente y se trató de usarlos para potenciar el interés del usuario, dándole a las oficinas un aspecto cálido y “mediterráneo” a través del uso de materiales naturales como la madera, la piedra, el adoquinado, y el uso de plantas y elementos orgánicos



RE-SCAPE: Diseño de Interiores para productora de medios audiovisuales. La idea subyacente detrás del proyecto era la creación de espacios diferenciados de trabajo, manteniendo las líneas visuales y aportando a todo el conjunto un aspecto industrial y fabril, dado que las instalaciones del cliente se encuentran situadas en una gran nave que hace las veces de área de oficinas y plató.



CAJA RURAL DE BURGOS: Diseño interior y equipamiento de soportes de merchandising para cartelería exterior retroiluminados de perfil bajo, con la nueva identidad corporativa para toda la red comercial, así como rótulos exteriores de tecnología LED, y un restyling a la imagen de toda la red de oficinas.



MADRID ON RAILS: Dentro del proyecto de diseño interior, hemos colaborado realizando la rotulación integral de la sala, así como toda la señalización de la misma, diseño, fabricación y montaje de rótulos luminosos de perfil ultrafino (micro-light), rótulos y placas exteriores, así como la rotulación de cristales y cierre metálico exterior.



PERFUMERIAS “LA ORIENTAL”: Proyecto de interiorismo comercial para una nueva línea de negocio dentro de la red comercial de perfumerías, orientada a un target más joven.

Se realizó un desarrollo de ideas originales y nuevos conceptos aplicados al sector de las perfumerías y cosméticos. Después se hizo una presentación de infografías del proyecto. Y como final, se desarrolló el proyecto, y se realizó la supervisión e implantación de la tienda.



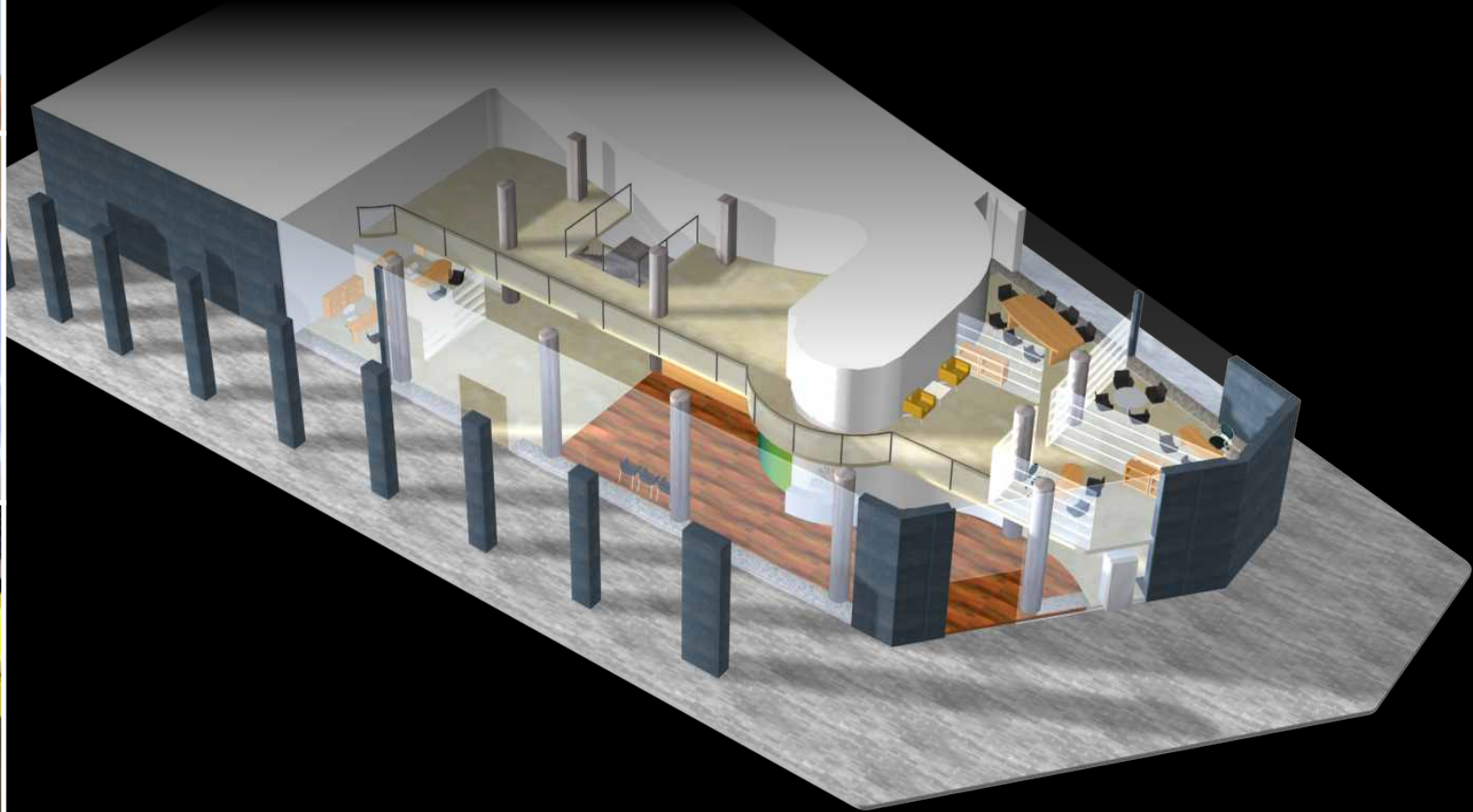
UBS: Realización del diseño interior para las oficinas centrales del banco suizo UBS en Madrid. La idea era aportar líneas actuales, modernas y sobrias, a la par que el uso de diferentes materiales para lograr la diferenciación de elementos.



AULAS MADRID TECNOLOGÍA: El reto fue ofrecer un aspecto interior vanguardista, tecnológico y moderno, que apoyase el concepto de nuevas tecnologías, ordenadores e internet que se pretende fomentar en estas aulas. Para ello se recurrió a una decoración minimalista y plenamente funcional, con detalles de líneas luminosas, que a modo de “rayo láser” recorren las paredes de las aulas, impregnandolas de un tono azul, cómodo para el uso de monitores. Así mismo, se crearon retículas de tubos fluorescentes, mobiliario específico en los colores corporativos, metacrilato azul y maderas blancas o de tonos claros y se dispusieron displays luminosos extrafinos y señalización de ayuda a lo largo de las salas, así como tabloneros de anuncios, vitrinas con llave para exposición de artículos y otros elementos. Además se realizó un restyling de los viejos tótems existentes, convirtiéndolos en estructuras totalmente renovadas y acordes con el diseño de las salas.



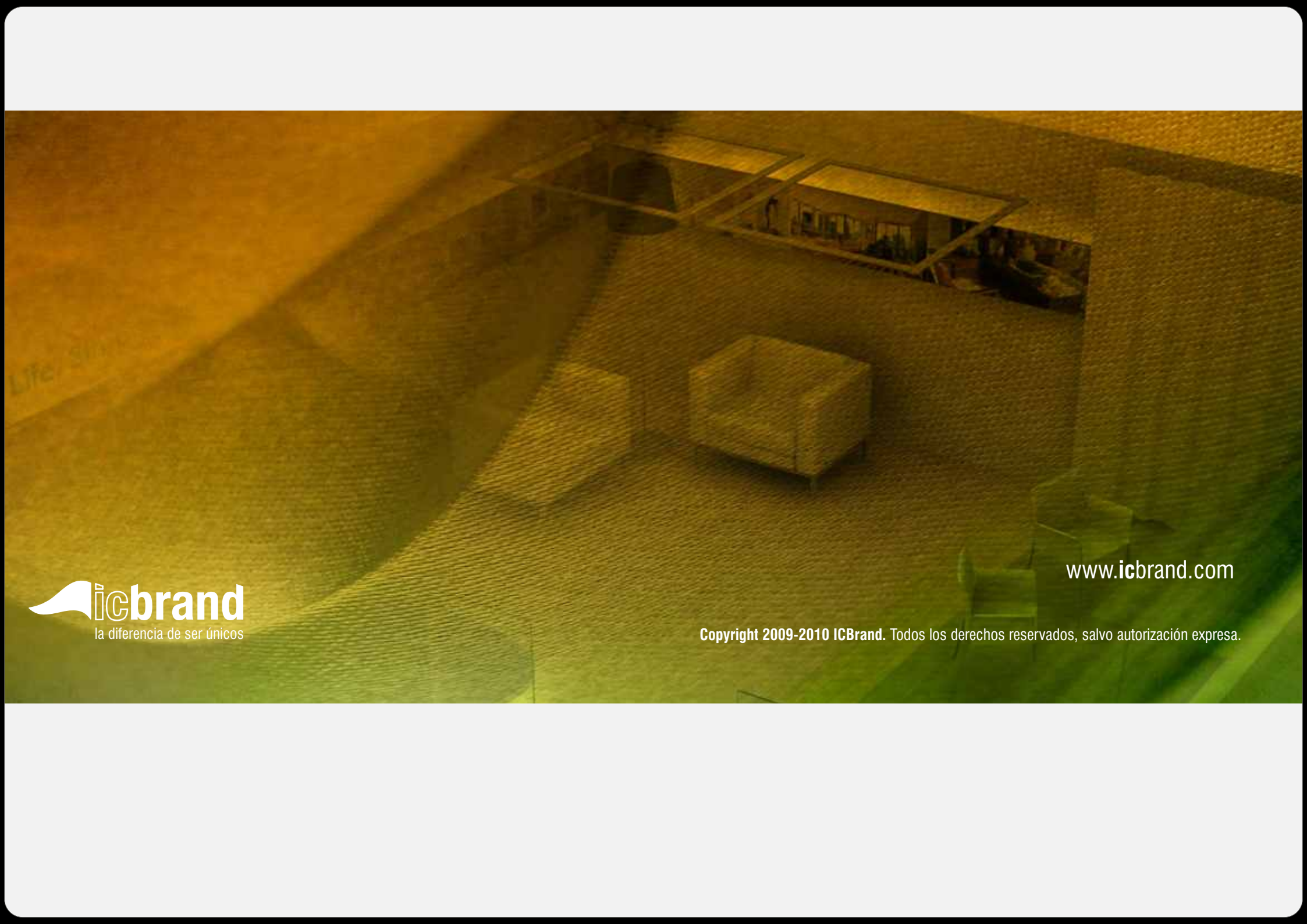
THE CHIVAS LIFE: Diseño interior para la marca Chivas, personalizando completamente todo el interior de una sala para adaptarla a los requerimientos promocionales de la marca y convertirla en un nuevo concepto ideado para la marca, el concepto *Chivas Lounge*. El proyecto incluyó la fabricación e instalación de suelo luminoso sensible a la presión.



CAJA RURAL DE CÓRDOBA: Propuesta de diseño interior para la sede central de la Caja Rural de Córdoba.



CC ISLAZUL: Diseño de iluminación para farolas interiores del centro, en LED de alta intensidad y pórticos en el Hall de Moda.



 **icbrand**
la diferencia de ser únicos

www.icbrand.com

Copyright 2009-2010 ICBrand. Todos los derechos reservados, salvo autorización expresa.